Муниципальное казенное учреждение
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРИКАЗ

от «09» июня 2026 г № 73 -Д

О проведении муниципального конкурса управленческих команд дошкольных образовательных учреждений «Имидж организации: гармония стиля и культуры»

В соответствии с распоряжением управления образования муниципального округа Ревда от 25.08.2025 года № 669 «Об утверждении основных мероприятий системы образования в муниципальном округе Ревда на 2025-2026 учебный год», планом деятельности ассоциации управленческих команд дошкольных образовательных организаций в 2025-2026 учебном году, в целях выявления эффективных управленческих практик по формированию позитивного имиджа дошкольной образовательной организации.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный конкурс управленческих команд дошкольных образовательных учреждений «Имидж организации: гармония стиля и культуры» 19 июня 2026 года.
2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе управленческих команд дошкольных образовательных учреждений «Имидж организации: гармония стиля и культуры» (Приложение)
3. Юндиной Н.Н., заведующему МАДОУ детский сад № 50, обеспечить информационное и методическое сопровождение конкурса.
4. Руководителям дошкольных образовательных организаций обеспечить участие управленческих команд в конкурсе.
5. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

И.о.директора МКУ «ЦРО» Е.А.Зотова

Муниципальный округ Ревда Муниципальное казенное учреждение «Центр развития образования»

Ирина Сергеевна Пенкина
(34397) 5-33-10

Приложение
к Приказу МКУ «ЦРО»
от 09.05.2026 г № 73 - Д

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе управленческих команд
дошкольных образовательных учреждений
«Имидж организации: гармония стиля и культуры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения муниципального конкурса управленческих команд дошкольных образовательных учреждений «Имидж организации: гармония стиля и культуры» (далее — Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – МКУ «ЦРО», МАДОУ детский сад №50

1.3. Конкурс носит практико-ориентированный характер и предполагает выполнение командами аналитических, творческих и управленческих заданий.

2.Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель: выявление эффективных управленческих практик по формированию позитивного имиджа дошкольной образовательной организации.

2.2 Задачи Конкурса:

— способствовать развитию навыков стратегического и управленческого мышления;

— развивать умение анализировать имиджевые риски и находить пути их решения;

— стимулировать командное взаимодействие и обмен успешным опытом между образовательными организациями;

— формировать культуру профессионального общения и позитивного позиционирования деятельности ДОУ.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе принимают участие управленческие команды дошкольных образовательных учреждений.

3.2. Состав команды — от 3 до 5 человек.

3.3. В состав команды могут входить: заведующий, руководитель ОСП, старший воспитатель.

4. Место и сроки проведения Конкурса.

4.1 Конкурс проводится 19.06.2026 года с 13.30 ч. до 15.00 ч., Центр детской одаренности, ул. Цветников, 46.

4.2 Для участия в Конкурсе управленческой команде необходимо до 17.06.2026 года зарегистрироваться по ссылке: https://forms.yandex.ru/cloud/6a26989a90290200259928ff

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1 Конкурс проводится в очной форме и включает выполнение конкурсных заданий, направленных на выявление управленческих компетенций участников.

- Приветствуется корпоративный стиль управленческой команды (значки, футболки, косынки и другая атрибутика).

5.2 Конкурсные испытания:

- *«Фото-минутка»*

Команда находит элементы детского сада, которые формируют доверие/создают негативное впечатление родителей и положительный/отрицательный имидж учреждения.

- *«Круг доверия за пять минут»*

Команда определяет самые проблемные этапы в учреждении и предлагает одно решение по улучшению.

- *«Имиджевая ситуация»*

Решение коммуникативных кейсов и поиск наиболее эффективных способов взаимодействия с родителями.

5.3 Продолжительность каждого конкурсного задания составляет 10–15 минут.

5.4 Критерии оценки

Конкурсные испытания оцениваются по следующим критериям:

- глубина анализа предложенной ситуации (от 0 до 3);
- степень владения эффективными практиками управленческой деятельности (от 0 до 3);
- нестандартность мышления и способность к импровизации (от 0 до 3);
- командное взаимодействие (от 0 до 3);
- культура публичного выступления (от 0 до3);
- аргументированность представленных решений (от 0 до 3).

6. Состав жюри Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных материалов и выступлений создается жюри.

6.2. Состав жюри:

- Юндина Наталья Николаевна, заведующий МАДОУ детский сад №50, председатель;
- Милкова Любовь Леонидовна, заместитель директора МАУ ДО «ЦДО»;
- Валдас Марина Иосифовна, заместитель директора по УВР МАОУ «Еврогимназия»;
- Пыжьянова Елена Александровна, преподаватель ГАПОУ СО «Ревдинский педагогический колледж»;
- Бондарева Инна Владимировна, педагог-организатор Муниципального центра детской одаренности С(Н)П МАУ ДО «ЦДО»

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Победители и призеры определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

7.2. По результатам Конкурса победителям и призерам вручаются дипломы, соответствующего уровня, участники получают сертификаты.

7.3. Жюри вправе учредить специальные номинации:

- «Лучшая управленческая команда»;
- «Лучшее решение имиджевой ситуации»;
- «Самая креативная идея»;
- «Эффективная коммуникация»;
- «Профессиональный взгляд на имидж воспитателя».

7.4 Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте МКУ «ЦРО», в госпабликах организаторов Конкурса.