МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по созданию и развитию

профильных предпрофессиональных классов в сфере туризма

и гостеприимства в общеобразовательных организациях

2025

Министерство образования СО
05.05.2025
Вх.№ 690

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по созданию и развитию в общеобразовательных организациях профильных предпрофессиональных «классов гостеприимства» (групп) направлены на обеспечение в Российской Федерации единых организационных и методических подходов реализации стратегического направления в сфере туризма и гостеприимства – подготовку мотивированных на освоение востребованных профессий обучающихся общеобразовательных организаций в соответствии с задачами по развитию кадрового потенциала для индустрии.

Методические рекомендации предназначены специалистам, ответственным за координацию деятельности по профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций, педагогическим работникам и управленческим кадрам.

Методические рекомендации включают в себя понятийный аппарат, нормативные правовые основы, цели, задачи и ожидаемые результаты, функции и полномочия субъектов системы управления развитием «классов гостеприимства», а также разделы по организации образовательной деятельности, применению образовательных технологий, организации работы с родителями, реализации практико-ориентированного модуля и дополнительного образования.

Методические рекомендации окажут помощь руководителям образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, советникам директора школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, лицам, ответственным за организацию профориентационной работы, учителям-предметникам, педагогическим работникам, выполняющим функцию классного руководства, и партнерским организациям в планировании, организации и оценке профориентационно значимых мероприятий при организации деятельности «классов гостеприимства» в рамках предпрофессиональной подготовки обучающихся.

2. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ 3. И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ «КЛАССОВ ГОСТЕПРИИМСТВА»

При разработке методических рекомендаций учтены положения следующих нормативных правовых актов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 458 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (далее – ФГОС СОО).

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2023 г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (далее – ФОП СОО).

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 6 сентября 2022 г. № 804 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий государственной программы Российской

Федерации «Развитие образования», направленных на содействие созданию (создание) в субъектах Российской Федерации новых (дополнительных) мест в общеобразовательных организациях, модернизацию инфраструктуры общего образования, школьных систем образования, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению общеобразовательных организаций, а также определении норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания».

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 ноября 2024 г. № 769 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий».

8. Приказ Минтруда России от 30 декабря 2022 г. № 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования».

9. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № Р-145 «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися»

При разработке методических рекомендаций учтены положения документов, носящих рекомендательный характер:

1. Методические рекомендации по реализации единой модели

профессиональной ориентации обучающихся 6 – 11 классов образовательных организаций российской федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, направленные письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 августа 2024 г. № АЗ-1705/05 «О направлении информации».

2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (разработан Минэкономразвития России) (далее - Прогноз социально-экономического развития).

3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Профессиональный выбор – решение, затрагивающее ближайшую жизненную перспективу обучающегося (в отличие от профессионального самоопределения).

Профессиональное обучение для обучающихся 14 – 18 лет – профессиональное обучение по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего, которое может быть реализовано как в школе, при содействии профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, с которыми школа заключила соответствующий договор, так и на базе организации, осуществляющей подготовку по программам профессионального обучения в соответствии с лицензией.

Профессиональная ориентация (профориентация) – это комплексная подготовка обучающихся к профессиональному самоопределению в соответствии с их личностными качествами, интересами, способностями, состоянием здоровья, а также с учетом потребностей развития экономики и общества, способствующая построению индивидуального образовательно-профессионального маршрута.

Профильный предпрофессиональный класс – профильный класс

общеобразовательной организации, направленность обучения в котором предполагает, как общее образование, так и дополнительную программу обучения, которая реализуется с привлечением партнеров.

Профильный предпрофессиональный «класс гостеприимства» – объединение обучающихся общеобразовательной организации, особенностями которого являются: избирательный принцип комплектования состава обучающихся; профилирование обучения за счет включения

в учебный план предметов/курсов/модулей социальной направленности в области туризма и гостеприимства.

Профессиональная проба – мероприятие, включающее в себя элементы реальной профессиональной деятельности (или моделирующее эти элементы), предполагающее оценку данной практики самим участником и оценку ее наставником.

Профессиональное самоопределение - процесс и результат:

1) выявления, уточнения и утверждения человеком собственной позиции в профессионально-трудовой сфере посредством согласования индивидуальных возможностей, личных стремлений, смыслов и внешних вызовов (смысловая сторона профессионального самоопределения);

2) овладения необходимым для этого инструментарием: знаниями, умениями, навыками, опытом, компетенциями (инструментальная сторона профессионального самоопределения).

4. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ «КЛАССОВ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Цели создания и развития «классов гостеприимства»:

– формирование у обучающихся образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы среднего общего образования, представления о профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, и готовности к профессиональному

самоопределению;

– обеспечение доступности предпрофессиональной подготовки социальной направленности для обучающихся, мотивированных на получение профессии в сфере туризма и гостеприимства;

– привлечение в индустрию туризма и гостеприимства мотивированных молодых специалистов и повышение качества кадров в отрасли.

Задачи создания и развития «классов гостеприимства»:

– информирование об основных направлениях развития «классов гостеприимства» в общеобразовательных организациях;

– разработка инструментов управления развитием «классов гостеприимства»;

– повышение квалификации ответственных за развитие «классов гостеприимства» управленческих кадров и педагогических работников общеобразовательных организаций;

– знакомство с лучшими практиками организации обучения в «классах гостеприимства», практиками по развитию сети «классов гостеприимства» и взаимодействия с отраслевыми партнерами в регионах;

– расширение внутри- и межведомственного взаимодействия субъектов управления развитием «классов гостеприимства»;

– обогащение инструментами и практиками региональных, муниципальных и школьных моделей профессиональной ориентации обучающихся в сфере туризма и гостеприимства.

Ожидаемые результаты создания и развития «классов гостеприимства»:

– создана распределённая по территории Российской Федерации сеть «классов гостеприимства»;

– увеличено количество школьников, ориентированных на получение профессионального образования в сфере туризма

и гостеприимства;

– возрос уровень профессиональных компетенций управленческих кадров и педагогических работников, деятельность которых связана с «классами гостеприимства»;

– увеличен приток мотивированных абитуриентов в образовательные организации среднего профессионального образования и высшего образования в области туризма и гостеприимства из числа выпускников «классов гостеприимства»;

– увеличен приток молодых специалистов на предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпрофессиональная подготовка в «классах гостеприимства» реализуется в профильных классах в образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы среднего общего образования в сотрудничестве с ведущими отраслевыми предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере туризма и гостеприимства (далее – отраслевые предприятия).

Срок освоения обучающимися в рамках «класса гостеприимства» – 2 учебных года.

Прием и перевод обучающихся в профильные предпрофессиональные «классы гостеприимства» осуществляется в рамках требований действующего законодательства.

Участие в деятельности профильных предпрофессиональных «классов гостеприимства» организаций-партнеров является системообразующим и предусматривает в обязательном порядке заключение договоров (соглашений) о сотрудничестве (взаимодействии), а также договоров о сетевой форме реализации образовательных программ.

В рамках «класса гостеприимства» обеспечивается реализация основной образовательной программы среднего общего образования.

В действующем федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 для реализации профильного образования в образовательных организациях обозначено пять различных профилей обучения: естественно-научный, социально-экономический, гуманитарный, технологический, универсальный.

Учебные планы формируются с учетом выбранного профиля обучения за счет введения профильных предметов, соответствующих по содержанию, целям и задачам, требованиям планируемых результатов в соответствии с ФГОС СОО и ФОП СОО. Учебный план профилей обеспечивает реализацию требований ФГОС СОО, определяет учебную нагрузку в соответствии с требованиями к организации образовательной деятельности к учебной нагрузке при 5-дневной (или 6-дневной) учебной неделе, предусмотренными Гигиеническими нормативами и Санитарно-эпидемиологическими требованиями, перечень учебных предметов, учебных курсов (п. 18.3.1. ФГОС СОО).

В рамках реализации профильного обучения возможно создание классов специализаций, в том числе классов в сфере туризма и гостеприимства «класс гостеприимства», за счет части, формируемой участниками образовательных отношений, и курсов внеурочной деятельности.

При создании учебного плана для профильных предпрофессиональных классов в сфере туризма и гостеприимства необходимо ориентироваться на учебные планы социально-экономического и универсального профилей.

В соответствии с пунктом 18.3.1 ФГОС СОО должен содержать не менее 13 учебных предметов (русский язык, литература, математика, иностранный язык, информатика, физика, химия, биология, история, обществознание, география, основы безопасности и защиты Родины, физическая культура) и предусматривать изучение не менее 2 учебных

предметов на углубленном уровне из соответствующей профилю обучения предметной области и (или) смежной с ней предметной области.

Социально-экономический профиль ориентирует на такие сферы деятельности, как управление, предпринимательство и другие. В данном профиле для изучения на углубленном уровне выбираются учебные предметы из предметной области «Общественно-научные предметы»: Обществознание и География. Кроме того, на углубленном уровне возможно освоение Истории, Математики, Информатики, Иностранного языка.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, может быть представлена следующими учебными курсами: «Введение в индустрию гостеприимства», «Основы сервисной деятельности в туризме и гостеприимстве», «Территория гостеприимства», «Основы организации питания в отелях и ресторанах», «Основы приема, размещения и обслуживания гостей», «Основы хаускипинга», «Основы анимации», «Основы экскурсионного обслуживания», «Основы туристского обслуживания», другие на региональном материале.

Универсальный профиль ориентирован, в первую очередь, на обучающихся, чей выбор не соответствует приведенным в ФОП СОО вариантам профилей. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, может быть представлена следующими учебными курсами: «Введение в гостиничный бизнес», «Территория гостеприимства», «Основы организации питания в отелях и ресторанах», «Основы приема, размещения и обслуживания гостей», «Основы хаускипинга», «Основы анимации», «Основы экскурсионного обслуживания», «Основы туристского обслуживания» и другие, на региональном материале.

В вариативной части можно рассмотреть изучение следующего спектра учебных предметов:

1. «География туризма»;
2. «Туристское регионоведение России»;
3. «Основы экономики и страхования»;

4. «История и культура народов России».

Такой подход к формированию учебного плана в общеобразовательных организациях позволит решить задачи ознакомительного предпрофессионального образования в сфере туризма и гостеприимства, а именно познакомиться с современными технологиями и инновациями в индустрии туризма и гостеприимства; развить начальные предпринимательские навыки и принципы экономического мышления; подготовиться к дальнейшему поступлению в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по специальностям и направлениям подготовки в сфере сервиса и туризма.

Профильные предпрофессиональные «классы гостеприимства» обеспечивают реализацию комплекса мероприятий, который включает следующие направления работы:

- внеурочная деятельность – курс занятий «Россия – мои горизонты» – 34 академических часа;
- взаимодействие с родителями (законными представителями) – не менее 4 академических часов;
- практико-ориентированный модуль, в т.ч. профессиональные пробы, в рамках внеурочной деятельности, программы воспитания – не менее 18 академических часов;
- дополнительное образование детей;
- профессиональное обучение (за счет части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и курсов внеурочной деятельности объемом не более 4 часов в неделю).

При этом расширяется область взаимодействия между общеобразовательными организациями, иными организациями (обладающими ресурсами, необходимыми для осуществления мероприятий по профессиональной ориентации) и родителями (законными представителями) обучающихся.

Участие организаций-партнеров в работе «классов гостеприимства» в контексте Единой модели профориентации может быть реализовано в следующих формах: проведение учебных занятий, реализация программы профессионального обучения, организация и проведение конкурсных мероприятий профориентационной направленности, мероприятий практико-ориентированного модуля (мастер-классов, экскурсий и др.).

Обучающийся профильного предпрофессионального «класса гостеприимства» осваивает программу профессионального обучения – программу профессиональной подготовки по профессиям рабочих (должностям служащих) «Официант», «Горничная», «Работник службы приема и размещения гостей» (или «Портье») (на выбор общеобразовательной организации, обучающихся, родителей/ законных представителей).

Содержание и продолжительность профессионального обучения по каждой профессии рабочего, должности служащего определяется конкретной программой профессионального обучения, разрабатываемой и утверждаемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность, на основе профессиональных стандартов (при наличии) или установленных квалификационных требований, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Образовательная программа профессионального обучения завершается квалификационным экзаменом. Обучающиеся, успешно сдавшие квалификационный экзамен, получают квалификацию по профессии рабочего, должности служащего с присвоением (при наличии) квалификационного разряда, класса, категории по результатам профессионального обучения, что подтверждается документом о квалификации - свидетельством о профессии рабочего, должности служащего. Сдачу квалификационного экзамена целесообразно проводить на базе отраслевой организации-партнера в реальных производственных условиях.

Образовательная программа профессионального обучения для обучающихся «классов гостеприимства» реализуется преимущественно организациями-партнерами, имеющими лицензию на право осуществления образовательной деятельности. Реализация части образовательной программы профессионального обучения в общеобразовательной организации, без получения соответствующей лицензии, возможна с использованием сетевой формы, описанной в статье 15 Федерального закона № 273-ФЗ в соответствии с договором о сетевой форме реализации образовательной программы.

Сетевая форма обеспечивает возможность освоения обучающимися образовательной программы и (или) отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики и иных компонентов, предусмотренных образовательными программами, с использованием ресурсов нескольких организаций.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В целях подготовки школьников к специфике работы в индустрии туризма и гостеприимства в процессе обучения в предпрофессиональных профильных «классах гостеприимства» рекомендуется использовать технологии исследовательского, проектного и имитационного обучения с погружением в смоделированную профессиональную среду, цифровые образовательные технологии (тематические учебные мобильные приложения, онлайн платформы, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и др.).

Перечисленные технологии способствуют повышению вовлечённости, мотивации и интереса обучающихся к учебному процессу; активизации самостоятельности и познавательной деятельности; доступу к большим объёмам информации, в том числе за пределами учебного курса.

Повышению качества результатов обучения, упрощению коммуникации между обучающимися, преподавателями и родителями будет

способствовать применение игровых образовательных технологий (деловые игры, квесты, системы баллов и наград и др.), автоматизированных систем оценивания.

Учебные исследования и проекты, при проведении которых обучающиеся знакомятся с производственными процессами, посещают предприятия, берут интервью у профессионалов, работа с кейсами и проведение деловых игр помогает развивать аналитические навыки обучающихся, навыки принятия решений и командную работу, что представляет особую ценность для будущей профессиональной деятельности.

Использование в ходе организации и проведения уроков профориентационно значимого учебного материала позволяет познакомить обучающихся с различными профессиями индустрии туризма и гостеприимства, видами и условиями труда, значимыми профессиональными качествами личности, создавать и поддерживать положительный образ профессионала.

На практике рекомендуется применение на уроках профориентационно-ориентированных заданий - упражнений, кейсов, проектов и мини-проектов, позволяющих учителю в рамках решения предметных задач показывать их связь с индустрией туризма и гостеприимства, видами трудовой деятельности отраслевых специалистов (работников коллективных средств размещения, индустрии общественного питания, турагентов, туроператоров, экскурсоводов). Необходимо, чтобы профессиональный контекст, заложенный в формулировке учебного задания, подлежал обсуждению, подтверждению или опровержению на разных этапах урока и рефлексии по итогам выполнения задания.

Целесообразно использовать межпредметные практические задания, отражающие профессиональную деятельность, например, произвести расчеты при проектировании игровой комнаты для детей в отеле

(математика, физика, обществознание), провести интервью с гостем отеля, ресторана и подготовить публикацию (русский язык и литература) и т.п.

Эффективно проведение выездных уроков на предприятиях и в организациях индустрии туризма и гостеприимства, а также на базе образовательных организаций-партнеров, включая объекты научно-популярного туризма. Например, проведение истории с использованием ресурсов этнографического музея вуза, урока географии с использованием ресурсов минералогической лаборатории и т.д.

Особые возможности для расширения профориентационного пространства урока предоставляет использование интерактивных методов и приемов (виртуальная экскурсия, видеоинтервью, профориентационный видеоролик) или приглашение на урок лидеров и ведущих специалистов индустрии туризма и гостеприимства, наставников, родителей – носителей профессии, в т.ч. представителей профессиональной династии. Образовательным эффектом здесь является расширение представлений обучающихся о реальных отраслевых задачах и предоставление возможности напрямую задать вопрос специалисту о методах решения таких задач.

7. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ

Система мероприятий практико-ориентированного модуля в «классах гостеприимства» может быть реализована в рамках внеурочной деятельности (как в форме отдельных курсов, так и в форме отдельных тематических мероприятий), а также в рамках программы воспитания. Отличительной особенностью практико-ориентированного модуля является взаимодействие обучающихся с наставниками – ведущими специалистами организаций-работодателей, а также организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования, которые готовят кадры для индустрии туризма и гостеприимства в целях формирования у обучающихся представления

об образовательных возможностях региона и перспективах построения и развития личной карьерной линии.

В рамках внеурочной деятельности могут быть разработаны и реализованы практико-ориентированные курсы (в течение полугодия объемом 14-16 часов): «Территория гостеприимства», «Основы организации питания в отелях и ресторанах», «Основы приема, размещения и обслуживания гостей», «Основы хаускипинга», «Основы анимации», «Основы экскурсионного обслуживания», «Основы туристского обслуживания», «Предпрофессиональный практикум (подготовка к квалификационному экзамену)» и др. Перечисленные курсы предполагают проведение практических занятий на базе отраслевых предприятий-партнеров и корпоративных учебных центров.

Практико-ориентированный модуль предполагает участие обучающихся «классов гостеприимства» в профессиональных пробах различных видов, мастер-классах, выставках, интерактивных экскурсиях и иных мероприятиях, где предполагается непосредственный контакт с представителями конкретных профессий индустрии туризма и гостеприимства, погружение в отраслевые условиями, включая взаимодействие со средствами или предметами труд.

Профессиональная проба является средством актуализации профессионального самоопределения обучающегося. Такой подход ориентирован на приобретение обучающимися специфического опыта реализации элементов профессиональной деятельности.

Профессиональная проба носит диагностический и развивающий характер, поскольку в ходе её осуществляется выявление общих и специальных профессионально-значимых качеств обучающихся; происходит развитие интересов, склонностей, способностей, профессионально важных качеств личности обучающегося за счет постепенного усложнения выполнения практических заданий пробы

в соответствии с уровнем подготовленности обучающегося, внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности.

Профессиональная проба предполагает получение завершенного продукта профессиональной деятельности или его составной части, решения профессионального кейса, выполнение обучающимся функциональных обязанностей специалиста индустрии туризма и гостеприимства как результат каждого этапа и профессиональной пробы в целом.

Для проведения профессиональных проб возможны следующие форматы:

- организация площадки для приема обучающихся на базе образовательных организаций-партнеров – колледжей, вузов, организаций дополнительного образования, центров опережающей профессиональной подготовки;
- организация отраслевым партнером на базе общеобразовательной организации выездной площадки (очный формат), оснащенной необходимым оборудованием и расходными материалами – для проведения профессиональных проб в сопровождении наставников;
- организация площадок (очный формат) в рамках районных, городских, региональных тематических выставок и фестивалей;
- организация онлайн-площадок с дистанционным подключением наставника к сопровождению деятельности, которую обучающиеся выполняют на месте (например, разрабатывают программу экскурсии в школьный музей, составляют чек-лист уборки номера в отеле, обслуживания гостей на завтраке на шведской линии и др.).

Профессиональная проба может быть реализована на моделирующем уровне, когда для организации деятельности обучающихся используется модель – виртуальная цифровая, игровая (деловая игра), имитационная (тренажер), либо на практическом уровне, который предполагает реальную деятельность с использованием средств труда и в отраслевых условиях, характерных для данной профессии. При составлении профессиональной

пробы, моделирующей или воспроизводящей элементы конкретного вида профессиональной деятельности, необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся.

Отдельной формой профессиональных проб является решение профессиональных задач (кейсов) от работодателей. Работодатели создают для обучающихся задачи (кейсы), актуальные для индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся (в команде или индивидуально) выбирают кейс и готовят по нему решение, которое в дальнейшем могут рассматриваться в конкурсном формате.

По итогам выполнения профессиональных проб обучающиеся должны знать:

- содержание и характер труда в данной области профессиональной деятельности, требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;
- общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;
- технологию выполнения профессиональной пробы;
- правила безопасности труда, санитарии, гигиены;
- оборудование и материалы, правила их использования на примере пробы.

8. РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ (ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ)

Выбор школьником рода занятий, профессии в процессе профессионального самоопределения осуществляется во многом совместно с родителями/ законными представителями (далее – родители). Активная включенность и помощь родителей восполняет отсутствие у обучающегося жизненного и профессионального опыта. Позиция родителей, их готовность участвовать в самоопределении ребенка влияет на его отношение к выбору профессии в целом и к конкретным профориентационным мероприятиям.

Успешное взаимодействие подростка с родителями в процессе профессионального самоопределения происходит тогда, когда обе стороны понимают его важность и ценность для будущей профессиональной деятельности и информированы о доступных профориентационных ресурсах.

В рамках деятельности «классов гостеприимства» и с учетом положений Единой модели профориентации работа с родителями может предусматривать:

– организацию региональных и локальных тематических родительских собраний, организация работы родительских клубов;

– информационно-консультационное сопровождение;

– участие родителей в профориентационной деятельности в качестве представителей различных профессий индустрии туризма и гостеприимства.

Информационно-консультационное сопровождение может проводиться в форме тематической рассылки по электронной почте и с помощью мессенджеров актуальных материалов, включая информацию о проводимых профориентационно значимых мероприятиях муниципального, регионального, всероссийского масштаба, в форме индивидуальных и групповых консультаций, тематических лекториев (как очно, так и дистанционно).

В рамках деятельности предпрофессиональных профильных «классов гостеприимства» целесообразно публиковать ссылки на значимые профориентационные материалы, а также анонсы и релизы проводимых мероприятий на сайте и в социальных сетях школы в виде подборки для родителей.

Участие родителей в работе «классов гостеприимства» в качестве представителей профессий индустрии туризма и гостеприимства является добровольным и предполагает выступления на тематических школьных мероприятиях, помощь при организации и проведении мероприятий практико-ориентированного модуля, в том числе экскурсий

для обучающихся в отраслевые организации и предприятия, где они работают.

Для работы с родительским сообществом целесообразно использовать методические и просветительские материалы, размещенные на федеральном портале bvbinfo.ru в разделе «Родителям».