Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Еврогимназия»

Исследовательский проект
«Сравнение рынка кроссовок оффлайн и онлайн магазинов»

Исполнители:
Луганский Александр Денисович
Мошкин Никита Игоревич
ученики 11 класса
МАОУ «Еврогимназия»
Руководитель:
Никифорова Надежда Анатольевна
Учитель истории и обществознания.

2024

Содержание:

Введение……..3

Глава 1

1.1 Изучение маркетплейса и интернет-магазина как новых платформ для покупок.....4

1.2 Выявить преимущества и «подводные камни» при покупке обуви онлайн для покупателя……5-6

1.3 Выяснить как защититься от покупки подделки кроссовок……6-7

1.4 Защита производителей кроссовок от подделки……..8-10

Глава 2

2.1 Изучение опыта школьников покупки кроссовок……11-13

2.2 Сравнение одинаковых моделей кроссовок на различных маркетплейсах... ……13-16

2.3 Преимущества/недостатки интернет-маркетплейсов и традиционных офлайн магазинов……...…16-18

2.4 Заключение……...19

Введение

Мы живём в век новейших технологий, которые помогают нам совершенствовать делать свою жизнь комфортной и полезной. И давно уже существуют онлайн-магазины, которые помогают нам делать покупки из любого края планеты, где есть сеть. Недавно и нам пришлось столкнуться с такими магазинами. Летом, в нашей группе по плаванию предложили сходить в поход и для этого нужна была специальная спортивная походная форма. Из этого списка отсутствовали подходящие кроссовки. Из-за этого в кротчайшее время нужно было изучить рынок кроссовок на популярных в России маркетплэйсах. Время было ограниченно и сделать покупку нужно было как можно скорее и не было времени ходить по магазинам. Столкнувшись раз с онлайн-магазинами, мы решили сравнить их по некоторым критериям.

Актуальность

В современное время все хотят облегчить большинство процессов, также это коснулось и шопинга. В наше время появилось большое количество разных интернет-магазинов, что облегчает процессы покупки вещей, которые вам нужны. Не выходя из дома, можно заказать все что угодно. Именно поэтому люди чаще всего выбирают этот способ шопинга.

Цель нашего проекта: сравнить рынок кроссовок маркетплейсов и магазинов официальных производителей.

Задачи:

- Выявить преимущества и «подводные камни» при покупке обуви онлайн для покупателя
- Выяснить как защититься от покупки подделки кроссовок
- Выбрать и сравнить одинаковые пары кроссовок на площадках
- Провести анкетирование среди 9–11 классов
- Составить таблицу сравнения маркетплейсов

Продукт: сравнительная таблица оффлайн и онлайн магазинов на примере рынка кроссовок

Проблема: выявить плюсы и минусы онлайн и оффлайн магазинов на примере кроссовок

Гипотеза: как наиболее выгодно купить качественные кроссовки

Глава 1

1.1 Изучение маркетплейса и интернет-магазина как новых платформ для покупок

Маркетплейс— платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц.

Маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких продавцов, при этом цена на товар может различаться.

Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов более широк, а доступность — выше, чем в специализированных розничных интернет-магазинах. Начиная с 2014 года число маркетплейсов быстро растёт вслед за ростом их востребованности.

Исходя из определения в маркетплейсе при покупке какого-либо товара можно натолкнуться на недобросовестного продавца. Он в свою очередь может отправить бракованный товар или вовсе подделку оригинального товара.

Правда, создатели своих маркетплейсов понимают этот момент и создают условия не только для продавцов, но и для покупателей, как например бесплатный возврат в пункте выдачи, оплата товара после получения товара, сами пункты выдачи с постоянным ведением записей с камер видеонаблюдения. Все эти условия делают онлайн-шопинг очень простым и удобным.

И стоит понимать, что *маркетплейс* и *интернет-магазин* это не одно и то же.

Интернет-магазин — это объект торговли, в котором потенциальные клиенты могут купить релевантные услуги, а также физические или digital-продукты.

Из определений можно сделать вывод, что интернет-магазин в большинстве случаев принадлежит самому бренду и продает свою продукцию на своем сайте онлайн. А маркетплейс это площадка, посредник, связывающий покупателя и продавца и выступающая в качестве гаранта, что покупатель получит качественный товар, а продавец получит оплату товара от продавца.

1.2 Выявить преимущества и «подводные камни» при покупке обуви онлайн для покупателя

При покупке кроссовок онлайн вы можете столкнуться с несколькими потенциальными проблемами. Некоторые из них включают в себя:

1. Неправильный размер: Одна из наиболее распространенных проблем при покупке обуви онлайн заключается в том, что она может неправильно сидеть. Это может быть связано с различиями в размерах у разных брендов или моделей или неточной информацией о размерах, предоставленной розничным продавцом.
2. Низкое качество: не имея возможности физически осмотреть обувь перед покупкой, вы рискуете получить товар более низкого качества, чем ожидалось. Это могут быть такие проблемы, как слабые швы, непрочные материалы или неровная строчка.
3. Несоответствия в цвете: Цвет кроссовок на веб-сайте может отличаться вживую из-за различий в освещении, фотографии или разрешении экрана. Это может привести к тому, что товар по прибытии не оправдает ваших ожиданий.
4. Скрытые расходы: у некоторых интернет-магазинов могут быть скрытые расходы, такие как высокие сборы за доставку, импортные пошлины или пополнение запасов, если вам нужно вернуть обувь. Обязательно прочитайте мелкий шрифт перед совершением покупки.
5. Правила возврата: Возврат или обмен обуви, купленной онлайн, может быть обременительным процессом, если у продавца строгие или неясные правила возврата. Обязательно ознакомьтесь с процессом возврата перед совершением покупки.
6. Контрафактная продукция: еще одной проблемой при покупке кроссовок онлайн является риск приобретения контрафактной продукции. Будьте осторожны с предложениями, которые кажутся слишком выгодными, чтобы быть правдой, и покупайте только у уважаемых розничных продавцов или авторизованных продавцов, чтобы избежать этой проблемы.
7. Задержка доставки: Задержки с доставкой также могут быть проблемой при покупке кроссовок онлайн, особенно если продавец находится в другой стране или если есть проблемы с курьерской службой. Обязательно уточняйте предполагаемые даты доставки и отслеживайте свою посылку, чтобы избежать каких-либо сюрпризов.

Покупка кроссовок онлайн имеет несколько преимуществ по сравнению с покупками в обычных магазинах. Некоторые из этих преимуществ включают в себя:

1. Большее разнообразие: в интернет-магазинах часто представлен гораздо больший выбор кроссовок, чем в обычных магазинах. Это означает, что у вас есть доступ к более широкому ассортименту стилей, цветов и брендов на выбор.
2. Удобство: Одним из самых больших преимуществ покупки кроссовок онлайн является удобство, которое она предлагает. Вы можете совершать

покупки, не выходя из собственного дома, в любое время дня и ночи, без необходимости посещать физический магазин.
3. Сравнение цен: Интернет-магазины позволяют вам легко сравнивать цены у разных розничных продавцов, чтобы найти лучшее предложение. Вы также можете воспользоваться распродажами, скидками и промо-кодами, которые могут быть недоступны в магазине.
4. Отзывы пользователей: Онлайн-шопинг дает вам возможность прочитать отзывы других покупателей, которые приобрели те же кроссовки. Это может помочь вам принять более обоснованное решение и избежать покупки обуви с потенциальными проблемами с качеством или размером.
5. Простота возврата: Многие интернет-магазины придерживаются щедрых правил возврата, которые позволяют вам вернуть или обменять кроссовки, если они не подходят по размеру или не соответствуют вашим ожиданиям. Это делает менее рискованной покупку обуви онлайн, не примерив ее предварительно.
6. Эксклюзивные выпуски: Некоторые модели кроссовок доступны только онлайн, что дает вам возможность приобрести ограниченный тираж или труднодоступные модели, которых может не быть в обычных магазинах.
7. Варианты кастомизации: Интернет-магазины часто предлагают варианты кастомизации, которые позволяют вам персонализировать свои кроссовки, используя различные цвета, узоры или материалы. Это дает вам возможность создать уникальную пару обуви, отражающую ваш личный стиль.
В целом, покупка кроссовок онлайн предлагает удобный и беспроблемный опыт покупок с более широким выбором, конкурентоспособными ценами и дополнительными преимуществами, которые могут быть недоступны при совершении покупок в традиционных розничных магазинах.

1.3 Выяснить как защититься от покупки подделки кроссовок

Как мы поняли, одной из главных проблем при покупке кроссовок онлайн это подделка оригинальных кроссовок. Как с ней бороться?

Для защиты от покупки поддельных кроссовок мы можем предложить вам несколько методов и рекомендаций:

1. Покупка в официальных магазинах или проверенных интернет-магазинах, которым можно доверять.
2. Внимательно изучать маркировку и упаковку кроссовок: проверять качество швов, нанесение логотипов, правильность написания бренда.
3. Исследовать продукт перед покупкой: сравнить фотографии подделки с настоящим товаром, изучить особенности дизайна и материала.
4. Обратить внимание на цену (если цена слишком низкая по сравнению с рыночной, это может быть признак подделки)
5. При возможности обратиться к продавцу за подробной информацией о товаре, например, наличие официальных документов и гарантий.

Сама борьба с проблемой подделки кроссовок требует не только внимание со стороны потребителя, но и мер со стороны производителей и правоохранительных органов. Производители могут внедрять новые методы защиты от подделок, такие как специальные маркировки. Например, сейчас у многих брендов такой маркировкой являются специальные QR-коды, которые обычно размещены на язычке кроссовка. А мы потребители, можем сотрудничать с правоохранительными органами, для борьбы с незаконным производством и распространением поддельной обуви.

1.4 Защита производителей кроссовок от подделки

Производителей обуви эта ситуация тоже коснулась. Поэтому они придумали новую систему защиты.

Признаком отличия оригинальной пары кроссовок от поддельной может стать QR-код национальной системы цифровой маркировки и прослеживания продукции «Честный знак». По закону, вся обувь, которая ввозится в Россию, должна быть сертифицирована «Честным знаком». «По законодательству кроссовки и вся обувь — это первая позиция, которая попала под маркировку в «Честном знаке». И поэтому на каждой паре обуви должен присутствовать такой специальный штрих-код от «Честного знака». «Честный знак» регистрирует каждую пару обуви на основе оригиналов закупочных документов. Это свидетельство того, что пара обуви закуплена, доставлена и растаможена официально. Без этого штрих-кода доказать оригинальность продукции сейчас практически невозможно. При этом при наличии специального QR-кода от «Честного знака» проверить оригинальность пары, например кроссовок можно, наведя на нее камеру смартфона. Если пара оригинальная, после сканирования QR-кода появится ссылка на описание места, откуда привезли обувь. Специалист также отметила, что покупатель вправе попросить у продавца закупочные документы. Кроме того, иногда даже оригинальная пара обуви может оказаться без QR-кода, потому что сейчас в связи с антироссийскими санкциями некоторые товары могут доставляться в Россию неофициально.





Производитель обуви New Balance пошли дальше и опубликовали статью как отличить их оригинальные кроссовки от подделки. Оказалось, что вариантов их отличить намного больше, чем мы думали.

Внешний вид снаружи

- строчка на оригинале ровная, очень четкая и двойная, и даже тройная на всех деталях верха – изготовители подделок изредка дублируют одну строчку;

- неравномерно окрашенные пластиковые накладки задника – сигнал о контрафакте;
- все материалы производитель использует качественные: замша, кожа, дышащий сетчатый текстиль mesh – все они гладкие, приятные на ощупь и имеют ровный цвет;
- шнурки оригинала плотные, с фактурной поверхностью – они не проскальзывают в люверсах;
- настоящие кроссовки бренда хорошо сохраняют форму: при поперечном сжатии глубокая складка в районе задника не образуется, он остается закругленным.

Логотипы и маркировка

- на каждом кроссовке с обеих сторон сбоку пристрочен кожаный символ N – геометрия буквы четкая и точная, а нитки по цвету абсолютно не отличаются от материала;
- на заднике также есть четко нанесенный логотип контрастного к основному оттенку тона;
- еще одно обозначение фирменного знака – на внешней стороне язычка над наименованием модели

Детали на язычке кроссовок

- размер в американской, английской, европейской системах, иногда еще и в японской;
- слева в верхней части буквенное обозначение ширины;
- в третьей строчке находится штрих-код, который должен соответствовать обозначенному на этикетке упаковочной коробки;
- пятая строка содержит номер изделия, он уникален – правый и левый кроссовок имеют разные номера;
- обязательно присутствует дата изготовления;
- в нижней строке указывается страна-изготовитель – это может быть и Китай или Вьетнам. Существенную часть производства – до 80% — компания размещает в странах Азии, качество при этом ничем не отличается от американских и английских изделий.

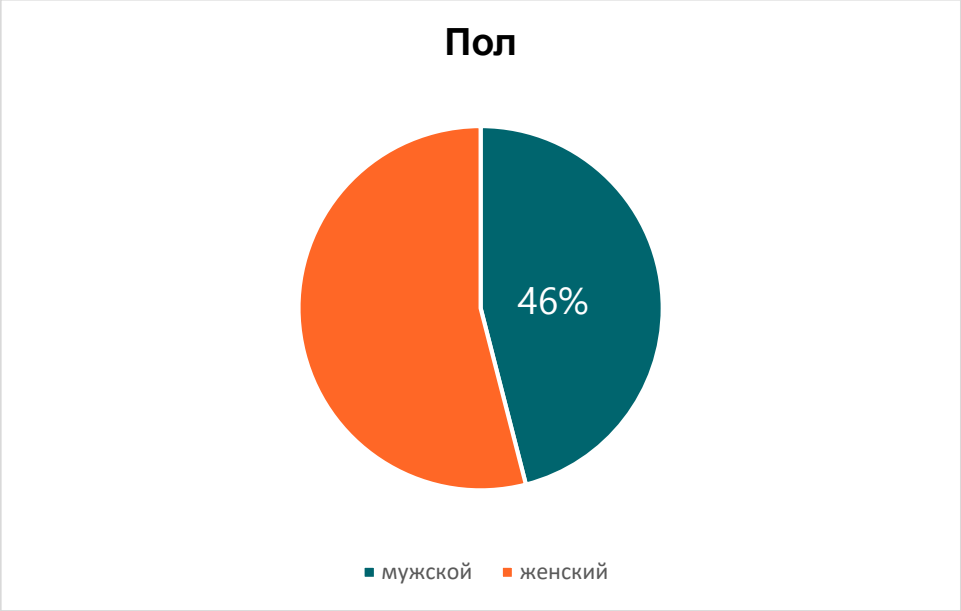
  Так же, на ярлыке в ультрафиолетовом свете появляются литеры NB.



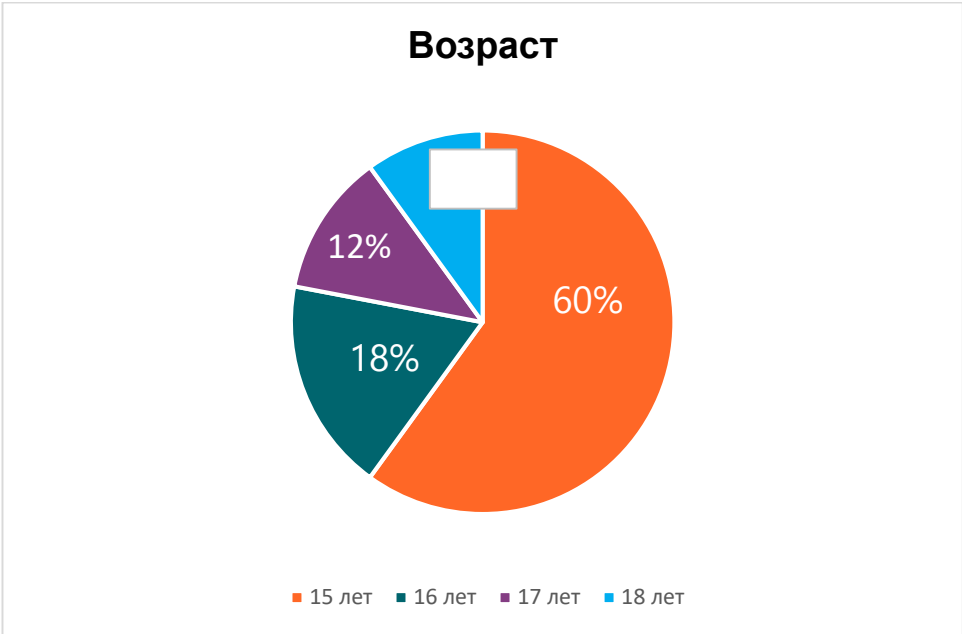
Глава 2

2.1 Изучение опыта школьников покупки кроссовок

Мы провели опрос среди учащихся 9–11 классов и выяснили по каким факторам ориентируются школьники при выборе новых кроссовок, почему выбирают купить онлайн или оффлайн, в каком диапазоне цен при покупке онлайн кроссовки наиболее рентабельны и как школьники защищаются при покупке кроссовок от подделки кроссовок от известных брендов.



Было опрошено 50 школьников из разных классов возрастов от 15 до 18 лет. В опросе поучаствовало больше женской аудитории и голоса разъединились не на пополам. Тем не менее, исследование показало, что абсолютно каждый опрошенный носит кроссовки. Из этого можно сделать вывод, что 100% подростков носят кроссовки.



На следящий вопрос как человек предпочитает покупать кроссовки статистика распределилась так.



На вопрос какой диапазон цен более приемлем для покупки кроссовок ответы были неоднозначны и большинство предпочитают кроссовки ценой либо до 5000р, либо от 5000 до 10000р, лишь малая часть выбрала ответ свыше 10000р.



По каким же факторам старшеклассники выбирают себе кроссовки? На этот вопрос мы получили неоднозначный ответ.



2.2 Сравнение одинаковых моделей кроссовок на различных маркетплейсах.

Одной из главных задач мы поставили сравнение кроссовок в различных интернет-магазинах, ведь это важный шаг при выборе идеальной обуви для спорта или повседневной носки. Подобное сравнение поможет нам выявить различия в цене, качестве, условиях доставки и других не менее важных параметрах, которые помогут сделать правильный выбор при покупке кроссовок.

Сравнивать мы будем на таких маркетплейсах как Ozon, Wildberries, Яндекс маркет и на сайте оригинального производителя, в таком порядке: цена, доставка и её сроки, наличие расцветок и размеров кроссовок, отзывы и рейтинг, возврат товара, дополнительные услуги.

Первыми кроссовками, которые мы будем сравнивать, являются ASICS Trail Scout 2.

1. **Цена:**

• Яндекс маркет 10.094р

• Wildberries 7038р

• Сайт производителя 6575р

• Ozon 6112р

2. **Доставка:**

• Яндекс маркет — бесплатно, доставка-7 дней

• Wildberries — 200р, доставка-2 дня

• Сайт производителя — 453р, доставка от 3 до 5 недель

• Ozon — бесплатно, доставка от 2 до 4 дней

3. **Наличие размеров и расцветок:**

• Яндекс маркет — 4 размера, 1 расцветка

• Wildberries — 10 размеров, 2 расцветки

• Ozon — 5 размеров, 1 расцветка

• Сайт производителя —15 размеров ,2 расцветки

4. **Отзывы и рейтинг:**

• Яндекс маркет — рейтинг 4.9, покупатели в основном утверждают, что это оригинал.

• Wildberries — рейтинг 4.8, покупатели также утверждают, что кроссовки оригинал, но у многих появляется проблема с не правильным размером

• Ozon — рейтинг 4.8, покупатели довольны и также считают товар оригинальным

• Сайт производителя — 4.0 покупателям в основном не понравился материал кроссовок, из-за этого рейтинг упал

5. **Возврат товара:**

• Яндекс маркет — возврат можно осуществить через специальное приложение или в пункте выдачи товара. Возврат-бесплатный

•Wildberries — возврат осуществляется только через пункт выдачи, при хорошем рейтинге покупателя возврат проводится бесплатно.

• Ozon — возврат бесплатный если вы оформляли заказ не с Ozon Global, если же вы хотите сделать возврат товара через Ozon Global, то отправлять посылку придётся за свой счёт.

• Сайт производителя — возврат только за счёт покупателя.

Дополнительные услуги:

• Яндекс маркет может предложить вам за покупку товара со специальным знаком бонусы, которые в будущем вы можете использовать для скидки на товар, который вы предпочтёте. Каких-либо гарантий на товар этот маркетплейс не предоставляет.

• Wildberries не предоставляет никаких бонусов и гарантий на приобретённый вами товар

• Ozon предоставляет баллы/купоны на определённые товары, не предоставляет гарантии на товар

• Сайт производителя в большинстве случаев предоставляет лишь гарантию в 30 дней на свой товар

Следующая пара кроссовок на сравнение будут Reebok Energen Tech Plus — бюджетная пара кроссовок для бега и повседневного ношения.

1. **Цена:**
   - Яндекс маркет 5093р
   - Wildberries 3889р
   - Сайт производителя 6019р
   - Ozon 4630р
2. **Доставка:** у официального производителя доставка осуществляется бесплатно при заказе от 4500р, срок доставки 3-5 дней
3. **Наличие размеров и расцветок:**
   - Яндекс маркет — 12 размеров, 7 расцветок
   - Wildberries — 8 размеров, 9 расцветок
   - Сайт производителя — 12 размеров, 7 расцветок
   - Ozon — 6 размеров, 15 расцветок
4. **Отзывы и рейтинг:**
   - Яндекс маркет — рейтинг 4.9, все отзывы строго положительные, оригинальное качество.
   - Wildberries — рейтинг 4.4, все отзывы не ниже 4 звезд, говорят, что товар оригинал, брак отсутствует в 80 % случаев.

- Сайт производителя — рейтинг 5, все довольны своей покупкой и не наблюдают в этих кроссовках минусов
- Ozon — рейтинг 4.8, покупатели довольны разнообразием цветов, размеров и отличным качеством.

5. **Возврат товара:**

Сайт производителя — срок возврата продукции составляет 14 дней с даты выставления счета, при покупке онлайн товар возврату не подлежит.

Дополнительные услуги:

Сайт производителя в большинстве случаев предоставляет лишь гарантию в 30 дней на свой товар.

Акция — "Бери три - плати за две" (с 14.03.2024 по 31.03.2024)

2.3 Преимущества/недостатки интернет-маркетплейсов и традиционных офлайн магазинов

Интернет и офлайн магазины- два разных мира покупок, каждый со своими особенностями и преимуществами. Давайте рассмотрим основные преимущества и недостатки этих магазинов.

Офлайн магазины имеют свои преимущества перед онлайн магазинами. Во-первых, в офлайн магазинах вы можете физически увидеть или потрогать товар перед покупкой, что обеспечивает более уверенное принятие решения о покупке. Вы также можете получить свой товар сразу после покупки, не ожидая доставки. Офлайн магазины создают уникальный опыт шопинга благодаря атмосфере, дизайну интерьера, обслуживанию клиентов и возможности проконсультироваться с продавцами. Кроме того, покупатели могут насладиться общением с другими людьми, что делает процесс шопинга более социальным и интересным.

Также сейчас мы вам расскажем о недостатках офлайн магазинов.

1. **Ограниченный выбор товаров**. Традиционные магазины не всегда могут предложить такой разнообразный выбор товаров, как онлайн магазины из-за ограниченного пространства для хранения товара.

2. **Высокие цены**. Из-за огромных затрат на аренду помещения, оплату зарплат сотрудникам и другие издержки, цены в обычных магазинах часто бывают выше, чем в интернет-магазинах.
3. **Отсутствие частых скидок и акций**. В офлайн магазинах не так часто проводятся различные распродажи, раздачи скидочных купонов и т. д. В онлайн магазинах же наоборот это очень частое явление.
4. **Ограниченные возможности сравнения.** В офлайн магазинах сложнее сравнить цены и характеристики товаров. Чем в интернете, где в считаные минуты вы можете сравнить множество товаров.
5. **Ограниченные часы работы**. Офлайн магазины обычно работают в определённые часы, что может быть неудобно для тех. Кто учится или работает в эти же часы.

С другой же стороны, онлайн магазины обладают своими неоспоримыми преимуществами такими как: большой ассортимент товаров, доступных без ограничений вашего местоположения, что позволяет найти и купить практически любой товар в любое время суток. Онлайн магазины очень часто предлагают цену ниже рыночной, тем самым они привлекают большой поток клиентов, они могут себе это позволить потому, что не приходится тратить большие средства на арендные платежи, а также зарплату персоналу. Одним из главных плюсов онлайн магазинов является возможность сравнения цен на товар. Кроме того, важным преимуществом онлайн магазинов можно назвать удобство и простоту покупки. Покупатель может совершить покупку в любое время, находясь в любом месте. Это особенно удобно для занятых людей, которым не хочется тратить время на походы по магазинам.

У онлайн-магазинов, как и у офлайн существуют свои недостатки, которые мы сейчас перечислим.

1. Отсутствие возможности тестирования товара перед покупкой.
2. Риск получить товар, не соответствующий ожиданиям. Иногда из-за неправильного описания товара или нечётких фотографий покупатель может получить товар, который отличается от представленного на сайте.
3. Сложности с возвратом товара. Некоторые онлайн магазины имеют ограниченные правила на возврат товара, что может создать сложности при решении проблемных ситуаций.
4. Задержки в доставке. В некоторых случаях товары могут доставляться с задержкой из-за разных причин, что может быть неудобно, если покупка нужна срочно.
5. Отсутствие живого общения с продавцом.

Факторы сравнения	Оффлайн магазины	Онлайн маркетплейсы
Ассортимент	— каждый магазин продает свой товар, выборка товара ограничена	+ широкий выбор по цене, бренду, расцветке и т.д. благодаря большему кол-ву продавцов на маркетплейсах
Примерка и осмотр товара до покупки/заказа	+ до покупки можно примерить/осмотреть товар, в случае брака/подделки отказаться от покупки	— до того, как сделать покупку товар померять и осмотреть на наличие брака не получится
Как происходит оплата	+ непосредственно тогда, когда товар уже выбран, на кассе удобным способом	± при оформлении заказа, только с помощью карты и онлайн-банка
Скидки и акции	+ акции реальны, а перед скидками цены не повышают, скидки не искусственные	— видимые скидки и акции в приложениях не более чем маркетинговый ход и фальшивка от продавца
Гарантия и возврат	+ предоставление стандартной гарантии на обувь, замена на новую или возврат денежных средств в случае подтверждения в экспертизе наличия брака	+ возврат в течении 14 дней, если целостная составляющая продукта не нарушена, оформляется в приложении, возврат вещи через курьера или ПВЗ
Сильные стороны	• Нет риска получения некачественного или бракованного товара • Продавец-консультант поможет с выбором • Есть перспектива сравнить и определится с выбором	• Заказ товара доступен в любой момент • Доступ к оценкам отзывам покупателей • Не тратится много времени на дорогу к магазинам и походу по ним

Заключение

В ходе исследования было выяснено:

1. Какой шопинг более эффективен в той или иной ситуации
2. Как отличать подделку бредовых кроссовок от оригинала
3. Какой маркетплейс стоит выбирать при покупке кроссовок

Из результатов проведенного анкетирования мы сделали несколько выводов:

1. **Предпочтение кроссовок**: 100% старшеклассников носят кроссовки, что говорит о популярности данного типа обуви среди данной возрастной группы.
2. **Диапазон цен**: Большинство опрошенных (44%) предпочитают покупать кроссовки в ценовом диапазоне до 5000р, также 44% выбирают кроссовки в ценовом диапазоне от 5000 до 10000р, и лишь 12% готовы тратить более 10000р на кроссовки. Это показывает, что у старшеклассников есть разнообразные предпочтения по цене, и важно иметь в ассортименте разные варианты по ценовой категории.
3. **Место покупки**: Почти половина опрошенных (48%) предпочитает покупать кроссовки в офлайн магазинах, 38% выбирают онлайн-покупки, а 14% предпочитают покупать как в офлайн, так и в онлайн магазинах. Это показывает важность наличия как физических магазинов, так и онлайн платформ для продажи кроссовок.

4.**Факторы выбора**: При выборе кроссовок старшеклассники уделяют внимание различным аспектам; 41% выбирают обувь по качеству, 36% по удобству, 15% ориентируются на бренд, и только 8% смотрят на цену. Это говорит о том, что старшеклассники ценят качество и комфорт обуви выше других аспектов, но бренд также имеет некоторое значение.

Подведя итог выбора между онлайн и оффлайн магазинами, можно сказать, что выбор этот зависит от индивидуальных предпочтений, ситуаций и целей покупателя. Некоторым людям удобнее и привычнее покупать онлайн, пока другим больше нравится традиционный способ шоппинга в магазинах. Кроме того, нередко люди сочетают оба варианта, приключаясь в зависимости от ситуации и потребностей.